

Vetrofania per vetrina: cosa è, a cosa serve e tipologie

Una **vetrofania per vetrina** capace di catturare all'istante l'attenzione dei passanti è una componente di fondamentale importanza per il successo di ogni **attività commerciale fronte strada**. Questo elemento ha anche un'enorme **valenza comunicativa**. Sono molte le cose che si possono rendere note al pubblico attraverso una vetrofania: **saldi, novità, servizi, UVP** e altro ancora. La **vetrofania per negozio** ha per questo un posto centrale nel **design grafico** dell'azienda e non dovrebbe **mai** essere trascurata.

Vetrofanie – cosa sono

Prima di entrare nel dettaglio, analizzandone **tipologie, materiali e utilizzi**, è necessario chiarire cosa sono le vetrofanie. Corso Vittorio Emanuele a **Milano** e in generale ogni via caratterizzata dal passeggio in centro città, con le attività commerciali a competersi l'attenzione dei passanti, è un esempio perfetto a cui fare riferimento. La vetrofania, **elettrostatica** o **adesiva** che sia, è la pellicola che comunemente vediamo applicata sulla **vetrata esterna degli store** e che gli conferisce dinamismo e visibilità.

La **vetrofania di un negozio** è perciò una delle prime cose che saltano all'occhio, anche semplicemente passeggiando per strada. Essa riveste una grande valenza strategica: una vetrofania cosa è dopotutto, se non un vero e proprio biglietto da visita per attrarre potenziali clienti? Per tale motivo è importante non solo il suo **concept**, ma anche la sua **corretta applicazione**, per la quale è meglio affidarsi a un esperto.



Vetrofania per vetrina: a cosa serve

Una vetrofania personalizzata può fare la differenza nella **strategia di marketing** aziendale. In base all'utilizzo desiderato, si può optare per un **posizionamento** diverso: in **verticale** sulla **porta di ingresso** per aumentare la possibilità che ogni cliente legga informazioni utili su **servizi** o **prodotti**, oppure in alcune aree intorno alla vetrina per valorizzare l'esposizione.

La vetrofania per negozi conserva inoltre la sua originaria **funzione decorativa**, utile a consolidare la **brand identity**. Essa è dunque un componente grafico versatile e di assoluto rilievo nella definizione coerente e organica dello **stile** di un'attività.

Vetrofania negozio: materiali e tipologie

Se sei alla ricerca di **idee per vetrofanie in Ticino**, per la tua attività professionale, devi decidere prima di tutto su che **tipo di pellicola** orientarti. Il materiale usato principalmente è il **PVC adesivo monomero o polimerico**: il primo ha una durata più breve, dai **6 ai 12 mesi** e può essere applicato solo su superfici piane; il secondo può resistere anche fino a **7 anni**, in quanto composto da un numero maggiore di strati.

Le **principali tipologie di vetrofanie per vetrina** sono:

- **Vetrofania trasparente:** è l'opzione ideale per lasciare filtrare la luce esterna;
- **Vetrofania satinata:** è una variante che permette un moderato filtraggio di luce esterna, offrendo al contempo una maggiore privacy rispetto alla controparte trasparente;
- **Vetrofania opaca:** questo tipo di adesivo copre ciò che sta dietro, quindi deve essere usato in porzioni di vetrina limitate, per non intaccare l'esposizione. È consigliata per soluzioni di design colorate e creative, magari di breve periodo;
- **Vetrofania microforata Oneway:** in questo caso la pellicola fa passare molta più luce e crea un duplice effetto per il quale dall'esterno si vede solo la stampa, mentre dall'interno è possibile vedere cosa accade fuori;
- **Vetrofania elettrostatica:** si distingue per la facilità di riposizionamento, in quanto non aderisce alla vetrina tramite colla, bensì grazie all'effetto di aspirazione generato dall'elettricità statica una volta a contatto con la superficie.



Vetrofania personalizzata: differenza tra vetrofanie stampate piene e scritte prespaziate

Quando si vuole decorare una vetrina con un nome o uno slogan, le **scritte prespaziate** sono la soluzione più indicata. Si tratta di lettere in PVC adesivo, distanziate tra loro grazie a uno stencil rimuovibile, e applicabili su diversi tipi di superficie per garantire la **massima adattabilità**. Possono essere realizzate in varie dimensioni, colori e **font**. Le scritte prespaziate possono anche essere fissate all'interno del locale, per proteggerle da **agenti atmosferici** e **atti vandalici**. Garantiscono una resa cromatica generalmente migliore degli adesivi stampati poichè si impiega un **PVC colorato all'origine**, e non un supporto bianco su cui si stampa.

Le **vetrofanie** sono le decorazioni dal **maggiore potenziale espressivo poiché si integrano con i prodotti esposti**, e non si limitano a soli elementi testuali come le scritte "SALDI". Offrono ampie possibilità di personalizzazione impiegando dimensioni e forme pensate appositamente per lo spazio in cui applicarle, prestandosi quindi a design con progettazione grafica più elaborata della riproduzione del logo del brand, o di una scritta che potrebbe andare ovunque.

Vetrofania vetrina: qualche esempio

Come si può intuire, una **vetrofania per negozio** offre infinite possibilità, spesso sfruttate al meglio dai marchi più famosi.

Quando un brand è universalmente riconosciuto vale sicuramente **“Less is more”**: lezione appresa alla perfezione da **brand sportivi** come **Nike** o **Converse**, che con il solo logo e i **claim** brevi composti con scritte prespaziate, rendono subito riconoscibili i loro punti vendita. Brand meno famosi ricorrono a vetrofanie più ricche di elementi grafici violando questa regola per attrarre l'attenzione, come nel caso dei negozi americani **Anthropologie**, che sfruttano la pellicola adesiva per ricreare lussureggianti **motivi floreali**.



Le vetrofanie trasparenti sono perfette per dare al cliente informazioni utili già prima dell'ingresso, senza precludere la visibilità interna. Sono scelte ottime per elencare i servizi di **studi medici**, **centri benessere** e **palestre** o il menu di pub e ristoranti. Anche in questo caso, bisogna prestare attenzione a non sovraccaricare il **layout** con troppo testo, facendo risaltare le poche voci più importanti e lasciando ampio spazio a foto ed elementi grafici, anche mescolando stampa e superfici satinare semitrasparenti.

La **vetrofania saldi** è l'esempio che vogliamo trattare: è molto comune durante i **periodi festivi**, quando l'affluenza dei clienti è maggiore e le offerte giocano un ruolo fondamentale nel processo di acquisto. Una buona idea è applicarla al centro o meglio ancora a 2/3 della vetrina, combinando immagini, colori e scritte per incuriosire i passanti, senza coprire le merci. Data la **natura breve e transitoria** dei momenti di scontistica, è preferibile ricorrere a una **vetrofania elettrostatica in PVC monomero**, così da facilitare la rimozione della pellicola.